

1. ESTIPULACIONES INICIALES

1. Las presentes Condiciones Comerciales (en sucesivo, "Condiciones") de GreenplantationCom s.r.o., Hradisko 467, Luhačovice 76326 Czech Republic con número de identificación 17944759, regulan los derechos y obligaciones de las partes que resulten del Contrato de Compraventa (en sucesivo, "Contrato") celebrado entre el Vendedor o una persona física o jurídica (en sucesivo, "Comprador") a través de la tienda en línea del Vendedor en la dirección web www.greenplantation.eu.
2. Las Condiciones no se aplican en los casos en que la persona interesada en comprar los productos del Vendedor sea una persona jurídica o una persona que realiza pedidos en el marco de su actividad empresarial o del ejercicio autónomo de su profesión.
3. Las estipulaciones diferentes a las Condiciones se podrán acordar en el Contrato. En caso de contradicción entre las estipulaciones del Contrato y las Condiciones, prevalecerán las estipulaciones del Contrato.
4. Las estipulaciones de las Condiciones forman parte integral del Contrato. El Contrato y las Condiciones se redactan en inglés, alemán, checo, italiano y español. El Contrato se podrá celebrar en cualquiera de esos idiomas.
5. El Vendedor podrá modificar o ampliar las Condiciones. La modificación o ampliación no afectará los derechos y obligaciones nacidos durante el periodo de vigencia de la versión anterior de las Condiciones.

2. SISTEMA DE COMPRA

1. Con base en el registro del comprador realizado en el sitio web, el comprador puede acceder a su interfaz de usuario. Desde su interfaz de usuario, el comprador puede realizar el pedido del producto (en sucesivo, "cuenta de usuario"). En caso de que la interfaz web de la tienda lo permita, el comprador también puede solicitar la mercancía sin registrarse directamente desde la interfaz web de la tienda.
2. Al registrarse en la página web y solicitar la mercancía, el comprador está obligado a proporcionar todos los datos de forma correcta y veraz. El comprador está obligado a actualizar los datos en su cuenta de usuario en caso de cualquier cambio. Los datos proporcionados por el comprador en su cuenta de usuario y al realizar el pedido de mercancía son considerados correctos por el

vendedor.

3. El acceso a la cuenta de usuario está asegurado por el nombre de usuario y la contraseña. El comprador se compromete a mantener la confidencialidad de la información necesaria para acceder a su cuenta de usuario.
4. El comprador no está autorizado a permitir el uso de su cuenta de usuario a terceras personas.
5. El vendedor puede cancelar la cuenta de usuario, especialmente si el comprador no la utiliza durante más de 6 meses o si el comprador incumple sus obligaciones derivadas del contrato de compraventa (incluyendo los términos y condiciones comerciales).
6. El comprador debe tener en cuenta que su cuenta de usuario no siempre estará disponible, especialmente en relación con el mantenimiento necesario del hardware y el software del equipo del vendedor o de terceras partes.

3. FORMALIZACIÓN DEL CONTRATO DE COMPRAVENTA

1. Toda la presentación de mercancía ubicada en la interfaz de la tienda web es meramente informativa, y el Vendedor no está obligado a celebrar un Contrato de Compraventa de la mercancía indicada. No se aplicará la disposición del § 1732 párr. 2 del Código Civil checo.
2. La tienda web contiene la lista de mercancías ofrecidas a los Compradores para la venta, incluyendo los precios de cada pieza de mercancía ofrecida. El precio de la mercancía se indica incluyendo el impuesto del valor añadido y todas las tasas relacionadas. La oferta de la mercancía y los precios de la misma son válidos por el periodo en que se muestran en la tienda web. Sin embargo, esto no limita la posibilidad de que el Vendedor celebre un Contrato de Compraventa bajo condiciones pactadas individualmente.
3. La tienda web también contiene información sobre los costes relacionados con el embalaje y el suministro de la mercancía. La información de costes relacionados con el embalaje y el suministro de la mercancía indicados en la tienda web es válida solo cuando la mercancía se suministra dentro del territorio de la República Checa, o eventualmente en otro territorio indicado.

4. Para solicitar la mercancía, el Comprador deberá completar el formulario de pedido en la tienda web. El formulario de pedido contendrá información sobre:
 1. la mercancía solicitada,
 2. el modo de pago del precio de compra,
 3. los datos del modo solicitado de envío de la mercancía solicitada y
 4. información sobre los costes relacionados con el suministro de la mercancía (en sucesivo, todo esto se denominará simplemente "Pedido").
5. Antes de enviar el Pedido al Vendedor, el Comprador podrá revisar y modificar los datos introducidos en el Pedido, teniendo en cuenta la oportunidad del Comprador para detectar y eliminar errores surgidos en el momento de introducir los datos en el Pedido. El Comprador enviará el Pedido al Vendedor haciendo clic en el botón "Confirmar el Pedido". El Vendedor considerará los datos indicados por el Comprador en el Pedido como correctos. Inmediatamente después de recibir el Pedido, el Vendedor confirmará el recibo al Comprador por correo electrónico utilizando la dirección de correo electrónico indicada en el Pedido (en sucesivo, "dirección electrónica del Comprador").
6. Dependiendo del carácter del Pedido (cantidad de mercancía, importe del precio de compra, costes de transporte previstos), el Vendedor podrá solicitar al Comprador que confirme una vez más el Pedido (por ejemplo, por escrito o por teléfono).
7. La relación contractual entre el Vendedor y el Comprador nace por la aceptación del Pedido que el Vendedor envía al Comprador por correo electrónico a la dirección de correo electrónico del Comprador.
8. El Comprador está de acuerdo con el uso de medios de comunicación a distancia al celebrar el Contrato de Compraventa. Los costes surgidos al Comprador al usar los medios de comunicación a distancia en relación con la celebración del Contrato

4. PRECIO DE LA MERCANCÍA Y CONDICIONES DE PAGO

1. El Comprador podrá pagar el precio de la mercancía y los costes relacionados con el suministro de las siguientes formas al Vendedor:

1. por medio del sistema PayPal;
 2. por transferencia a través del portal de pago GoPay;
 3. por transferencia bancaria a la cuenta del Vendedor IBAN:
CZ722010000002500775290 BIC/SWIFT: FIOBCZPPXXX administrada
por Fio banka a.s. (en sucesivo, "Cuenta del Vendedor").
2. Junto con el precio de compra, el Comprador debe pagar al Vendedor los costes de embalaje y suministro de la mercancía. Si no se indica lo contrario, el precio de compra incluye los costes relacionados con el suministro de la mercancía.
 3. El Vendedor no solicitará ningún pago anticipado o similar al Comprador. Sin embargo, esta disposición no afecta la obligación del Comprador de pagar el precio de compra de la mercancía por adelantado según lo establecido en el artículo 4.6 de las Condiciones Comerciales.
 4. En el caso de pagos en efectivo o contra reembolso, el precio de compra vence en el momento de la recepción de la mercancía. En el caso de pagos sin efectivo, el precio de compra vence en un plazo de 5 días a partir de la celebración del Contrato de Compraventa.
 5. Si el Comprador realiza un pago sin efectivo, deberá indicar el símbolo variable de pago al realizar el pago. El compromiso del Comprador de pagar el precio de compra se considerará cumplido en el momento en que el importe correspondiente se abone a la Cuenta del Vendedor.
 6. El Vendedor podrá solicitar que se abone todo el precio de compra antes de enviar la mercancía al Comprador, especialmente si el Comprador no confirma el Pedido nuevamente (artículo 3.6.). Esta disposición no se aplicará al artículo 2119 párrafo 1 del Código Civil checo.
 7. Los descuentos en el precio de compra de la mercancía concedidos al Comprador por el Vendedor no se podrán acumular.
 8. Si es habitual en las relaciones comerciales o si lo establecen los preceptos legales aplicables generalmente aceptados, el Vendedor emitirá una factura al Comprador por los pagos realizados en virtud del Contrato de Compraventa. El Vendedor es el sujeto obligado del IVA y emitirá la factura al Comprador una vez que se haya abonado el precio de la mercancía y la enviará en forma electrónica a la dirección de correo electrónico del Comprador.

5. CANCELACIÓN DEL CONTRATO DE COMPRAVENTA

1. El comprador debe tener en cuenta que, según el artículo 1837 de la Ley n.º 89/2012 BO, del Código Civil checo (en sucesivo, "Código Civil"), entre otras cosas, no puede cancelar un contrato de compraventa de suministro de mercancías que se hayan modificado a petición del comprador o para su uso personal, un contrato de compraventa de suministro de mercancías perecederas, así como mercancías que se hayan mezclado con otras después del suministro, un contrato de compraventa de suministro de mercancías en un embalaje cerrado que el consumidor haya sacado del embalaje y que, por motivos de higiene, no pueda ser devuelto y un contrato de compraventa de suministro de una grabación de sonido o imagen o un programa de ordenador si el embalaje original ha sido alterado.
2. Si no se trata de un caso como el indicado en el artículo 5.1 u otro caso en el que no se pueda cancelar el contrato de compraventa de acuerdo con el párrafo 1829, apartado 1 del Código Civil checo, el comprador tiene derecho a cancelar el contrato de compraventa en un plazo de quince (15) días a partir de la recepción de la mercancía. En el caso de que el objeto del contrato de compraventa sean varios tipos de mercancías o el suministro de varias partes, el plazo comienza a partir de la recepción de la última parte de la mercancía. El comprador debe enviar la notificación de cancelación del contrato de compraventa dentro del plazo anteriormente mencionado. El comprador puede enviar la notificación de cancelación del contrato de compraventa a la dirección del establecimiento o a la dirección de correo electrónico del vendedor info@ponnie.cz, entre otras.
3. En caso de cancelación del contrato de acuerdo con el artículo 5.2 de las condiciones comerciales, el contrato de compraventa se cancela desde su inicio. La mercancía debe ser devuelta al vendedor en un plazo de quince (15) días a partir de la cancelación del contrato por parte del comprador. Si el comprador cancela el contrato de compraventa, los costos relacionados con la devolución de la mercancía al vendedor corren por cuenta del comprador, incluso si, por su naturaleza, la mercancía no se puede devolver por correo ordinario.
4. En caso de cancelación del contrato de acuerdo con el artículo 5.2 de las condiciones comerciales, el vendedor reembolsará los medios financieros recibidos del comprador en un plazo de quince (15) días a partir de la cancelación del contrato de compraventa por parte del comprador y lo hará de la misma forma en que los recibió del comprador. Además, el vendedor podrá reembolsar la prestación concedida por el comprador en el momento de la devolución de la mercancía por parte del comprador o de cualquier otra manera si no implica costos adicionales para el comprador. Si el comprador cancela el

contrato, el vendedor no estará obligado a reembolsar al comprador los medios financieros recibidos antes de que el comprador devuelva la mercancía o demuestre

6. Transporte y suministro de mercancías

1. En caso de que el modo de transporte se acuerde según una solicitud especial del Comprador, será el Comprador quien asuma el riesgo y los costos adicionales relacionados con el modo de transporte.
2. Si, según el Contrato de Compraventa, el Vendedor debe suministrar la mercancía al lugar indicado por el Comprador en el Pedido, el Comprador debe recibirla en el momento del suministro.
3. Si es necesario enviar la mercancía repetidamente o de otra manera distinta a la indicada en el Pedido debido a motivos del cliente, el Comprador debe abonar los costos relacionados con el reenvío o cualquier otro modo de envío.
4. Al recibir la mercancía del transportista, el Comprador debe revisar si el embalaje no está alterado y, en caso de cualquier defecto, informar al transportista inmediatamente. Si el embalaje está alterado, lo que sugiere una penetración no autorizada en el paquete, el Comprador no está obligado a aceptarlo.
5. Cualquier otro derecho u obligación de las partes contractuales durante el transporte de mercancías puede ser regulado por las condiciones de suministro del Vendedor si este las emite.
6. Al hacer el pedido de la mercancía, se informará al comprador sobre los gastos de transporte de la mercancía o, si corresponde, sobre los gastos por el envío a reembolso. No se cargará al comprador ningún otro gasto relacionado con la entrega de la mercancía.

7. DERECHOS DE PRESTACIÓN DEFECTUOSA

1. Los derechos y obligaciones de las partes contractuales en relación con los derechos de garantía se rigen por la normativa legal correspondiente (en especial lo establecido en los artículos de 1914 a 1925, de 2099 a 2117 y de 2161 a 2174 del Código Civil Checo y la Ley Checa 634/1992 de Recopilación de Leyes, sobre la protección del consumidor, en su versión modificada).

2. El Vendedor es responsable ante el Comprador de que la mercancía no tenga defectos en el momento de su entrega. En particular, el Vendedor es responsable ante el Comprador de que, en el momento de la entrega de la mercancía al Comprador:
 1. la mercancía tenga las características acordadas por las partes y, en ausencia de acuerdo, tenga las características descritas por el Vendedor o el fabricante o esperadas por el Comprador teniendo en cuenta el carácter de la mercancía y sobre la base de la publicidad del mismo llevada a cabo,
 2. la mercancía sea adecuada para el uso indicado por el Vendedor o para el uso para el cual la mercancía de este tipo se utiliza normalmente,
 3. la mercancía cumpla con la calidad o realización de la muestra u original acordados, si la calidad o la realización se determinaron según la muestra u original acordados,
 4. la mercancía cumpla con la cantidad, grado o peso acordados,
 5. y el producto cumpla con los:

8. OTROS DERECHOS Y OBLIGACIONES DE LAS PARTES CONTRACTUALES

1. Una vez que el comprador haya pagado el precio total de compra de la mercancía, adquiere la propiedad de la misma.
2. El vendedor no está sujeto a ningún código de conducta en su relación con el comprador, de acuerdo con lo establecido en el artículo 1826, párrafo 1, letra e) del Código Civil Checo.
3. El vendedor manejará las quejas de los consumidores a través del correo electrónico info@ponnie.cz. La resolución de la queja será enviada al correo electrónico del comprador.
4. La Inspección Comercial Checa, con sede en Štěpánská 567/15, 120 00 Praga 2, ID: 000 20 869, y en la dirección de internet <https://adr.coi.cz/cs>, es responsable de la resolución extrajudicial de conflictos basados en el contrato de compraventa. También se puede utilizar la plataforma en línea <http://ec.europa.eu/consumers/odr> para la resolución de conflictos en línea entre

el vendedor y el comprador basados en el contrato de compraventa.

5. El Centro Europeo de Consumidores de la República Checa, con sede en Štěpánská 567/15, 120 00 Praga 2, y en la dirección de internet <http://www.evropskyspotrebitel.cz>, es el sitio de contacto según el Reglamento (UE) 524/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 21 de mayo de 2013, sobre resolución de litigios en línea en materia de consumo y por el que se modifica el Reglamento (CE) n o 2006/2004 y la Directiva 2009/22/CE (reglamento sobre resolución de litigios de los consumidores en línea).
6. El vendedor está autorizado a vender la mercancía con una licencia comercial y la oficina correspondiente de licencias comerciales lleva a cabo el control comercial. La Oficina de Protección de Datos Personales es responsable de la supervisión del área de protección de datos personales. La Inspección Comercial de la República Checa supervisa el cumplimiento de la Ley 634/1992 de Recopilación de Leyes de la República Checa, sobre protección de consumidor, en su versión modificada, entre otras cosas.
7. El comprador asume el riesgo de cambio en las circunstancias de acuerdo con el artículo 1765, párrafo 2, del Código Civil Checo.

9. **PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES Y ENVÍO DE COMUNICACIONES COMERCIALES**

1. El vendedor cumple con su obligación de informar al comprador de acuerdo con el artículo 13 del Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos y por el que se deroga la Directiva 95/46/CE (Reglamento General de Protección de Datos), relacionado con el procesamiento de datos personales del comprador para cumplir

10. **ENVÍO DE MENSAJES COMERCIALES Y ALMACENAMIENTO DE COOKIES**

1. El comprador acepta recibir información relacionada con los productos, servicios o empresa del vendedor a su dirección electrónica, así como también acepta recibir mensajes comerciales del vendedor a la misma dirección electrónica.

2. El comprador acepta el almacenamiento de archivos de cookies en su ordenador. Sin embargo, si es posible realizar la compra y cumplir con las obligaciones del vendedor en virtud del contrato de compraventa sin almacenar archivos de cookies en el ordenador del comprador, éste puede retirar su consentimiento en cualquier momento de acuerdo con lo anteriormente establecido.

11. ENVÍO

1. Las entregas al comprador pueden ser realizadas a su dirección electrónica.

12. DISPOSICIONES FINALES

1. Si el Contrato de Compraventa tiene un elemento internacional (extranjero), las partes acuerdan que será regido por el derecho checo. No obstante, los derechos del consumidor que se derivan de las disposiciones legales generalmente aceptadas no se verán afectados.
2. Al elegir el derecho de acuerdo con el Artículo 12.1 de los términos y condiciones comerciales, el comprador, que es el consumidor, no pierde la protección otorgada por las disposiciones del ordenamiento jurídico, las cuales no pueden ser derogadas contractualmente y que, en ausencia de elección de derecho, se aplicarían en virtud del Artículo 6, párrafo 1, del Reglamento (CE) 593/2008 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 17 de junio de 2008, sobre la ley aplicable a las obligaciones contractuales (Roma I).
3. Si alguna disposición de los términos y condiciones comerciales resultara inválida o ineficaz, se aplicará en su lugar una disposición que se acerque más a la intención de la disposición inválida. La invalidez o ineficacia de una disposición no afectará la validez de las demás disposiciones.
4. El Vendedor archiva el Contrato de Compraventa, incluyendo los términos y condiciones comerciales, en formato digital y no está accesible.
5. Se adjunta al término y condiciones comerciales un formulario modelo para desistir del Contrato de Compraventa.